

Architecte de contenu web à l'ère de l'IA : stratégie, rédaction SEO et optimisation

Programme de formation

Objectifs :

- Acquérir une vision stratégique de la rédaction web
- Maîtriser les fondamentaux du SEO éditorial
- Apprendre à concevoir une architecture de contenu orientée utilisateur et moteur de recherche
- Être capable de créer des contenus efficaces, optimisés et différenciants
- S'initier aux usages de l'intelligence artificielle générative en rédaction de contenu

Durée : 5 jours soit 35 heures

Public : Rédacteurs web, communicants, responsables marketing, freelances, toute personne souhaitant professionnaliser sa pratique de la rédaction de contenu optimisé.

Prérequis : Maîtrise de base de l'outil informatique (navigation web, bureautique, traitement de texte), bonne aisance rédactionnelle en français. Une première expérience en rédaction ou communication est un plus, mais pas obligatoire. Aucun prérequis technique en SEO n'est exigé : la formation part des bases.

Moyens et outils pédagogiques : Vidéoprojecteur, Paperboard ou tableau blanc, études de cas, Démonstrations pratiques, mises en situation, exercices pratiques, travaux de groupe, Quiz, évaluation finale avec restitution d'un projet.

Nombre de formateurs : 1

Lieu et date : en présentiel ou en vidéoconférence

Coût : 2100 € HT (soit 2520 € TTC)

A l'issue de la formation chaque participant recevra un certificat de réalisation, un livret de formation, un questionnaire de satisfaction et un questionnaire de validation des acquis

AJ Consulting s'engage à rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à contacter notre référent handicap pour discuter de vos besoins spécifiques.

AJ Consulting

Conseil – Audit – Formation

27 rue Jean Jaurès – 29120 Pont l'Abbé

Tél : 02 22 94 12 21

SIRET : 511 588 295 00028 – APE 6202A – NDA 53 29 10088 29 – TVA FR 515 511 588 295

Déroulé de la formation

Module 1 : Les Fondations de l'architecte de contenu (1 jour)

- Les évolutions du métier : de rédacteur à architecte de contenu
- Les rôles et compétences clés : stratégie, UX, SEO, éditorial
- Panorama des types de contenus : pages piliers, articles, fiches, FAQ... (information, conversion, visibilité...)
- Identification des personas, parcours utilisateurs, points de friction
- Méthodologie de brief éditorial : objectifs, message, canal, KPI

Module 2 : SEO éditorial : écrire pour être trouvé (1 jour)

- Fonctionnement des moteurs de recherche : indexation, critères de classement
- Recherches de mots-clés : outils, volume, intention, longue traîne
- Intention de recherche et typologie de contenus
- Structure de contenu SEO-friendly (Hn, balises title/meta, URL...)
- Optimisation sémantique et cocon sémantique

Module 3 : L'art de rédiger pour le web (1 jour)

- Règles d'or de la lisibilité web
- Titres percutants, introductions efficaces, appels à l'action
- Storytelling et copywriting appliqués à la rédaction web
- Correction, reformulation, adaptation du ton et du style
- Outils de relecture et d'optimisation éditoriale

Module 4 : L'IA générative au service de la rédaction (1 jour)

- Introduction aux LLMs
- Bonnes pratiques : prompts efficaces, structure de briefs IA
- Détecter, corriger et améliorer un texte généré automatiquement (éviter le plagiat, les hallucinations...)
- Cadre éthique et copyright : que produire, que vérifier ?

Module 5 : Construire une stratégie éditoriale complète (1 jour)

- Audit de contenu, benchmark, cocon sémantique et analyse concurrentielle
- Organisation d'un planning éditorial cohérent (thèmes, formats, fréquence)
- Suivi de performance (Google Analytics, Search Console...), utilisation des indicateurs clés (trafic, engagement, taux de conversion)
- Introduction aux outils de suivi (Google Analytics, Search Console...)
- Atelier final : mini-projet (audit, plan de contenu, rédaction d'un contenu, présentation)