

Community Management : Lancez votre marque et dominez les réseaux sociaux

Programme de formation

Objectifs :

- Maîtriser les fondamentaux du community management : Comprendre les enjeux, les stratégies et les bonnes pratiques pour gérer efficacement une présence en ligne.
- Développer une stratégie de contenu engageante : Apprendre à créer des contenus pertinents et attractifs pour captiver son audience.
- Animer et fédérer une communauté active : Acquérir les techniques pour interagir avec son public, gérer les relations et fidéliser sa communauté.
- Mesurer et optimiser les performances : Savoir analyser les résultats de ses actions et ajuster sa stratégie en conséquence.
- Intégrer les aspects juridiques et publicitaires : Comprendre les réglementations et utiliser efficacement la publicité sur les réseaux sociaux.

Durée : 5 jours soit 35 heures

Public : Entrepreneurs et futurs entrepreneurs, chargés de communication et responsables marketing, personnes souhaitant développer leur créativité et leur communication en ligne

Prérequis : Connaissance de base des réseaux sociaux (les utiliser, s'y connecter, créer un profil), une bonne maîtrise de la langue de communication (orthographe, grammaire, syntaxe), maîtrise de base des outils informatiques (traitement de texte, navigation web, systèmes d'exploitation).

Moyens et outils pédagogiques : Vidéoprojecteur, Paperboard ou tableau blanc, Etudes de cas, Démonstrations pratiques, Mises en situation, Exercices pratiques, Travaux de groupe, Quiz, Plateformes de gestion des réseaux sociaux, outils de création graphique et vidéo, logiciels d'analyse et de reporting

Lieu et date : en présentiel ou en vidéoconférence

Coût : 2100 € HT (soit 2520 € TTC) – **Offre valable 15 jours après émission**

A l'issue de la formation chaque participant recevra un certificat de réalisation, un livret de formation, un questionnaire de satisfaction et un questionnaire de validation des acquis

AJ Consulting s'engage à rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à contacter notre référent handicap pour discuter de vos besoins spécifiques.

AJ Consulting

Conseil – Audit – Formation

27 rue Jean Jaurès – 29120 Pont l'Abbé

Tél : 02 22 94 12 21

SIRET : 511 588 295 00028 – APE 6202A – NDA 53 29 10088 29 – TVA FR 515 511 588 295

Déroulé de la formation

Module 1 : Fondamentaux du Community Management (6 heures)

- **Introduction au community management**
 - Définition, rôles et missions du community manager
 - Importance du community management pour une entreprise
 - Évolution du community management et tendances actuelles
- **Comprendre les réseaux sociaux**
 - Panorama des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, X (anciennement Twitter)...)
 - Spécificités et usages de chaque réseau
 - Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité
- **Définir sa stratégie de community management**
 - Analyse de la cible et de la concurrence
 - Fixer des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis)
 - Élaborer une ligne éditoriale cohérente

Module 2 : Création de Contenu Engageant (7 heures)

- **Les bases du storytelling**
 - Raconter l'histoire de sa marque
 - Créer des contenus qui suscitent l'émotion
 - Utiliser le storytelling pour renforcer l'engagement
- **Techniques de création de contenu**
 - Rédaction de textes percutants
 - Création de visuels attractifs (photos, vidéos, infographies)
 - Utilisation des outils de création graphique (Canva, Figma, etc.)
- **Planification et organisation du contenu**
 - Établir un calendrier éditorial
 - Utiliser des outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer...)
 - Optimiser la diffusion du contenu

Module 3 : Animation et Gestion de Communauté (7 heures)

- **Techniques d'animation de communauté**
 - Créer l'interaction avec sa communauté
 - Organiser des jeux-concours et des événements en ligne
 - Encourager le partage et la viralité
- **Gestion de la relation client sur les réseaux sociaux**
 - Répondre aux questions et aux commentaires
 - Gérer les situations de crise
 - Fidéliser sa communauté
- **Mise en place d'une veille et e-réputation**
 - Surveiller les conversations et les tendances
 - Protéger son image de marque.
 - Outils de veille et d'e-réputation

Module 4 : Mesure et Optimisation des Performances (7 heures)

- **Indicateurs clés de performance (KPI)**
 - Taux d'engagement, portée, impressions, etc.
 - Analyser les statistiques des réseaux sociaux
 - Utiliser les outils d'analyse (Google Analytics, Facebook Insights, etc.)
- **Optimisation de la stratégie**
 - Identifier les points forts et les points faibles
 - Ajuster la ligne éditoriale et les actions
 - Mise en place de tests A/B

Module 5 : Aspects Juridiques et Publicitaires (8 heures)

- **Réglementation et bonnes pratiques**
 - Droits d'auteur, droit à l'image, RGPD, etc.
 - Mentions légales et conditions d'utilisation
 - Responsabilité du community manager
- **Publicité sur les réseaux sociaux (Social Ads)**
 - Les bases de la publicité en ligne
 - Créer des campagnes publicitaires ciblées
 - Mesurer le retour sur investissement (ROI)