

# MidJourney, de la découverte à la maîtrise

## Programme de formation

### **Objectifs :**

- Comprendre le fonctionnement de MidJourney et les concepts de base de l'IA générative
- Rédiger des prompts efficaces selon leurs objectifs créatifs
- Explorer les paramètres avancés pour affiner leurs images
- Intégrer MidJourney dans un projet créatif (communication, design, marketing...)
- Gérer les aspects éthiques et légaux liés à l'IA générative

**Durée :** 2 jours soit 14 heures

**Public :** Toute personne souhaitant réaliser des créations graphiques avec MidJourney

**Prérequis :** Savoir utiliser les outils numériques de base (ouvrir une page internet, se connecter au site...). Un ordinateur portable avec un navigateur internet.

**Moyens et outils pédagogiques :** Ordinateur portable, Vidéoprojecteur, Paperboard ou tableau blanc, Quiz, mises en pratique. Un abonnement MidJourney est fourni aux apprenants pour la durée de la formation.

**Nombre de formateurs :** 1

**Lieu et date :** en présentiel ou en vidéoconférence

**Coût :** 840 € HT (soit 1008 € TTC)

*A l'issue de la formation chaque participant recevra un certificat de réalisation, un livret de formation, un questionnaire de satisfaction et un questionnaire de validation des acquis*

**AJ Consulting s'engage à rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à contacter notre référent handicap pour discuter de vos besoins spécifiques.**

**AJ Consulting**

Conseil – Audit – Formation

27 rue Jean Jaurès – 29120 Pont l'Abbé

Tél : 02 22 94 12 21

SIRET : 511 588 295 00028 – APE 6202A – NDA 53 29 10088 29 – TVA FR 515 511 588 295

## Déroulé de la formation

### **Module 1 : Introduction à l'IA générative et à MidJourney (3h30)**

*Objectif : Poser les bases de l'IA générative visuelle et de l'outil MidJourney*

- Panorama des IA génératives visuelles : DALL·E, Stable Diffusion, MidJourney
- Fonctionnement général de MidJourney
- Présentation de la plateforme et de son interface
- Génération d'une première image

### **Module 2 : L'art du Prompt - Structuration et vocabulaire visuel (1h30)**

*Objectif : Apprendre à écrire des prompts précis et créatifs*

- Anatomie d'un prompt efficace
- Styles artistiques, ambiances, époques
- Les descripteurs et modificateurs clés
- Astuces pour la composition et la narration visuelle
- Principes de base pour la rédaction de prompts efficaces

### **Module 3 : Paramètres avancés et commandes (2h)**

*Objectif : Affiner les résultats via les variables*

- Les variables de base
- Pondération, upscaling, variations
- Réglages d'aspect ratio et cohérence visuelle
- Utiliser des images de référence dans les prompts

### **Module 4 : Cas d'usage et intégration dans un projet créatif (3h)**

*Objectif : Répondre à des besoins métiers avec MidJourney*

- Design graphique : illustrations, concepts
- Communication : storytelling visuel, visuels pour les réseaux sociaux
- Marketing : maquettes, prototypage rapide, visuels publicitaires
- Image de marques : construction d'univers visuels

## **Module 5 : Enjeux créatifs, éthiques et juridiques (1h)**

*Objectif : Sensibiliser à l'usage responsable de l'IA générative*

- Droits d'auteur & Copyright
- Enjeux éthiques et sociétaux
- IA et transparence : Mentions obligatoires

## **Module 6 : Développement d'un projet personnel (3h)**

*Objectif : Mobiliser les acquis et valoriser ses productions*

- Création d'un visuel final
- Présentation de chaque création
- Coaching personnalisé autour des projets