

Formation WordPress complète

Créez votre site sans coder

Programme de formation

Objectifs :

- Maîtriser WordPress et créer des sites web professionnels et performants
- Concevoir une stratégie web et optimiser l'expérience utilisateur
- Créer du contenu de qualité et l'optimiser pour le référencement
- Utiliser des thèmes, des extensions et des constructeurs de pages

Durée : 10 jours (70 heures)

Public : Débutants complets, sans aucune expérience en création de sites web

Prérequis : Maîtrise de l'utilisation d'un ordinateur et d'internet, connaissance basique des outils bureautiques (traitement de texte, gestion de fichiers)

Moyens et outils pédagogiques : Vidéoprojecteur, Paperboard ou tableau blanc, Etudes de cas, Démonstrations pratiques, Mises en situation, Exercices pratiques, Travaux de groupe, Quiz

Formateur : un formateur certifié, spécialisé et expérimenté (plus de 20 ans) en développement web

Lieu et date : en présentiel ou en vidéoconférence

Coût : à partir de 4200 € HT (soit 5040 € TTC)

A l'issue de la formation chaque participant recevra un certificat de réalisation, un livret de formation, un questionnaire de satisfaction et un questionnaire de validation des acquis

AJ Consulting s'engage à rendre ses formations accessibles aux personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à contacter notre référent handicap pour discuter de vos besoins spécifiques.

AJ Consulting

Conseil – Audit – Formation

27 rue Jean Jaurès – 29120 Pont l'Abbé

Tél : 02 22 94 12 21

SIRET : 511 588 295 00028 – APE 6202A – NDA 53 29 10088 29– TVA FR 515 511 588 295

Déroulé de la formation

Module 1 : Introduction à WordPress et à la conception web (8 heures)

- Historique et présentation de WordPress
- Comprendre les différences entre WordPress.com et WordPress.org
- Découverte de l'interface d'administration
- Installation locale de WordPress (XAMPP, serveur Apache, MariaDB)
- Création de base de données pour WordPress
- Configuration générale de WordPress
- Gestion des utilisateurs et des rôles
- Introduction à la stratégie web et au marketing digital
- Définition des objectifs et du public cible d'un site web
- Principes de base de l'UX design et de l'ergonomie web

Module 2 : Création de contenu avec WordPress (10 heures)

- Création et gestion des articles et des pages
- Utilisation de l'éditeur de texte (Gutenberg)
- Insertion d'images, de vidéos et d'autres médias
- Mise en forme du contenu (titres, paragraphes, listes, citations)
- Optimisation du contenu pour le référencement (SEO)
- Création et gestion d'un blog professionnel
- Gestion des catégories et des étiquettes

Module 3 : Thèmes, apparences et constructeurs de pages (10 heures)

- Choisir et installer un thème WordPress
- Personnaliser l'apparence du site (couleurs, polices, logo)
- Créer et gérer les menus de navigation
- Introduction aux "Child Themes"
- Comprendre les bases du CSS pour des modifications avancées (facultatif)
- Maîtriser les constructeurs de pages (Divi, Elementor)
- Créer des designs avancés et personnalisés
- Ajouter et organiser un menu
- Gérer les liens et les catégories
- Créer un menu déroulant

Module 4 : Extensions et Widgets (6 heures)

- Qu'est-ce qu'un plugin, quel est leur rôle et comment les installer ?
- Installer et configurer des extensions essentielles (sécurité, performance, SEO, sauvegarde...) : Elementor, Yoast SEO/SEO Press, WPForms/Contact Form 7, EWWW/Bulk Image

AJ Consulting

Conseil – Audit – Formation

27 rue Jean Jaurès – 29120 Pont l'Abbé

Tél : 02 22 94 12 21

SIRET : 511 588 295 00028 – APE 6202A – NDA 53 29 10088 29– TVA FR 515 511 588 295

- Utiliser les widgets pour enrichir les zones dynamiques du site
- Gérer et optimiser les extensions pour la performance du site
- Ajouter un Slider ou une galerie d'images

Module 5 : Responsive Design et Mobile First (6 heures)

- Comprendre les enjeux du Responsive Design
- Tester l'affichage du site sur différents supports
- Utiliser les outils de développement pour inspecter le code et le design
- Appliquer les principes du "Mobile First"

Module 6 : Sécurité, maintenance et RGPD (6 heures)

- Sécuriser son site WordPress (mots de passe, mises à jour, sauvegardes)
- Installer et configurer une extension de sécurité
- Effectuer des sauvegardes régulières du site
- Mettre à jour WordPress, les thèmes et les extensions
- Respect des normes RGPD et mise en place des mentions légales

Module 7 : Hébergement, nom de domaine et mise en ligne (4 heures)

- Choisir un hébergeur web et un nom de domaine adapté au projet
- Installer WordPress sur un serveur distant
- Transférer un site WordPress local vers un serveur en ligne
- Configurer les DNS et les adresses email

Module 8 : Optimisation SEO avancée (6 heures)

- Approfondir les techniques de référencement naturel (SEO)
- Optimiser le contenu pour les moteurs de recherche
- Recherche et analyse de mots-clés
- Utilisation d'outils SEO (Google Search Console, Yoast SEO)

Modules 9 : Marketing digital et nouveautés (5 heures)

- Création d'une boutique en ligne avec WooCommerce : installation et configuration, gestion des produits, catégories et commandes, paramétrage des paiements et des livraisons
- Intégration de l'intelligence artificielle sur WordPress
- Suivi des performances avec Google Analytics
- Marketing digital et réseaux sociaux

Module 10 : Création d'un site web complet (9 heures)

- Définition du cahier des charges et des objectifs du site
- Conception de maquettes (wireframes) avec Figma
- Choix du thème, des extensions et du constructeur de page
- Création du contenu et mise en page
- Optimisation du site pour le référencement et les mobiles
- Mise en ligne et promotion du site